

Harbour Run: obstacle run door de Rotterdamse haven

De liefde voor de haven zat er al vroeg in bij Imre van Leeuwen. Zijn vader werkte jarenlang bij een van de grotere rederijen in het centrum van Rotterdam. “Ik heb de haven zien veranderen. Ik heb de containerschepen groter zien worden. Stad en haven liggen nu verder uit elkaar. De haven is een magnifieke plek. Nu woon ik er niet meer middenin en kom ik er iets minder vaak. Als ik er kom dan geniet ik intens van de kranen, de boten en de rauwe containers. Met op de achtergrond die skyline. Geweldig vind ik dat.”

DNA? Projectmatig graag

Een Rotterdamse jongen. Met een Rotterdamse aanpak. Hij houdt van het rauwe van de haven, heeft een hands-on mentaliteit en hij werkt graag met deadlines. Als directeur van de events tak van Sportvibes heeft Van Leeuwen er dagelijks mee te maken en is hij gewend om projectmatig te werken want ‘de Tour wacht op niemand’. “De belangen zijn groot. Net als in de haven.”

Een gedurfd plan

Inmiddels alweer vijf jaar geleden hadden ze bij het sportmarketingbureau een gedurfd plan. Dwars door de Rotterdamse haven rennen over allerlei havengerelateerde obstakels. Dit bestond nog nergens in de wereld. Er moest veel water door de Maas lopen om het gerealiseerd te krijgen. Hardlopen is de laatste jaren enorm populair geworden. Opvallend was dat het steeds minder ging om snelle tijden en meer om de evenementen eromheen. “Sport is in op het moment. Veel mensen zijn met gezondheid bezig en iedereen wil fit zijn. Maar wel in eigen tijd, zelfstandig en minder als lid van een vereniging. Bij hardlopen ging de beleving een rol spelen. Niet meer sec van a naar b, mensen willen meer entertained en uitgedaagd worden. Obstacle runs, colour runs, night runs, Santa runs, city runs. Het bestaat inmiddels allemaal.”

De haven als decor

Eigenlijk was de Q-santarun, die het bureau drie jaar achter elkaar organiseerde, een opstap naar de Harbour Run. “Het schitterende decor van de Q-santarun in de Winter Efteling hebben wij gevonden in de haven. We wilden er geen normaal hardloopevent van maken, maar een obstacle run, toegankelijk voor heel veel mensen. We wilden ze niet door de modder laten kruipen. Een avontuurlijke loop voor mensen die tien kilometer kunnen hardlopen. Vrienden en collega’s slaan zich samen door alle hindernissen heen. Door de samenwerking met verschillende havenbedrijven, hebben we echt unieke obstakels die je in andere runs

niet tegenkomt. En het is geweldig voor de teambuilding, iedereen helpt elkaar.” De toegankelijkheid heeft ervoor gezorgd dat heel veel bedrijventeams zich aanmelden. Voor de komende editie in oktober doen nog meer en grotere bedrijventeams mee. De Harbourrun is hét netwerkevenement van de Rotterdamse haven aan het worden.

Maar hoe regel je zoiets?

Ze hadden ervaring, een naam binnen de sportmarketing en ze hadden vertrouwen opgebouwd bij de gemeentelijke diensten. Nog belangrijker was het om vertrouwen te winnen bij de havenbedrijven. Zij moesten de toestemming verlenen voor het gebruik van hun terreinen. “Van Broekman Logistics, Uniport en United Waalhaven Terminals kregen we, na een aantal presentaties en wat lobby werk, toestemming om de Harbour Run op hun terreinen te laten plaatsvinden.” Dat is meteen het unieke van de run: de renners komen op plekken waar ze normaal nooit kunnen komen. Het gebouw van Broekman aan de Waalhaven Zuidzijde had een fantastisch dek voor de start en de finish. De parkeergarage diende als garderobe en ontvangst. In drie jaar tijd nam het aantal deelnemers toe van 2000 naar 6000. Het terrein op de Waalhaven werd te klein. “Vorig jaar konden we een nieuwe stap maken op het RDM terrein. We kunnen nu nóg meer doen met de bedrijventeams. We hebben een aparte hal met catering, de faciliteiten zijn ruimer opgezet en we kunnen veel sfeer brengen. Het is voor alle deelnemers wat comfortabeler, vooraf en na afloop. Tijdens de run doen we er immers alles aan om het de deelnemers zo moeilijk mogelijk te maken. Dit jaar verwachten we 8000 deelnemers. Op het RDM terrein is daar ruimte voor, we kunnen nu doorgroeien.”

Obstacle plan voor een obstacle run

Operationeel lijkt het bijna een onmogelijke gebeurtenis. Veiligheid is het allerbelangrijkst. Alles op alles voor geen ongelukken. En deelnemers lopen over douanegebied. “We bouwen obstakels op terreinen die tot en met zaterdagochtend nog in gebruik zijn. De sponsors helpen ons daarbij. Er zijn bedrijven die de containers neerzetten, weer andere bedrijven leveren de stootwilgen die we gebruiken als obstakels. Op de openbare gedeelten kunnen we de hindernissen al eerder neerzetten. Maar op de haventerreinen kunnen we heel vaak pas zaterdagmiddag om 12 uur terecht. En maandagmorgen 6 uur moet alles weer weg zijn. Het is een enorme logistieke uitdaging. Tussendoor draait het event, begeleiden we 8000 mensen van a naar b en weer terug. Het is geen makkelijke productie. We werken met draaiboeken, we briefen de vele leveranciers, we huren mensen in, we moeten ons huiswerk richting de gemeente doen voor de verkeersplannen. We faciliteren waterbussen, zodat niet iedereen met de auto komt. En dan hebben we het alleen nog maar over de

logistiek. Tussendoor zetten we het event ook nog in de markt. Met de website, met een social media campagne. We handelen de inschrijvingen af, iedere deelnemer ontvangt een t-shirt in de juiste maat. We zorgen voor de bedrijventeams, soms willen ze iets extra's, we maken afspraken met sponsoren. Ja, het is best wel een puzzeltje.”

Harbour Run 2017

De vijfde editie van de Harbour Run vindt plaats op 8 oktober 2017. Het concept blijft onveranderd hoewel er wel steeds meer publiek is. En de start is eerder. Door de hoeveelheid deelnemers die gedurende de hele dag starten, begint de Harbour Run dit jaar om 11 uur. “De bewoners van Heijplaat gaan het event steeds meer omarmen en juichen de deelnemers naar de finish. Ook de deelnemers brengen steeds meer publiek mee. De Harbour Run verbindt de stad met de haven. We bieden dit jaar daarom meer activiteiten aan voor het publiek en voor de deelnemers na afloop. Goede catering om de prestaties te vieren en stoere activiteiten om alvast op te warmen voor volgend jaar.”